

2017-2022年中国电压力煲 市场调研及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电压力煲市场调研及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201708/141555.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电压力煲，是传统电压力锅的升级换代产品，操作方便、功能多、省时、节能、环保，属于智能型厨房电器。电压力煲内部由限压阀、浮子阀、压力开关、限温器、发热盘、防堵罩等零件组成，通过内置电脑程序进行烹饪，可根据食物营养不同而设定多种烹饪程序，对食物味道和营养的把控更加精细。电压力煲功能集电饭煲、压力锅、焖烧锅、电炖锅、烤箱于一体，除了具备普通电压力锅蒸、煮、焖、炖等功能外，还设有特色烹饪功能，如无水焗、煲汤、做蛋糕等。

报告目录：

第一章 电压力煲行业相关概述

第一节 小家电行业概述

一、小家电概述

二、中国小家电发展历程

三、小家电市场三大特点

四、中国小家电主要品牌介绍

第二节 电压力煲的特性及发展

一、电压力煲的特点

二、中国电压力煲的市场发展历程

三、电压力煲独特优势促进行业发展

第三节 电压力煲与传统同类产品的比较分析

一、高压锅的原理结构

二、电压力煲与电压力锅对比分析

三、电压力煲与电饭煲的对比分析

第二章 2015年全球电压力煲行业发展现状分析

第一节 2015年全球电压力煲行业运行概况

一、全球电压力煲市场分析

二、全球电压力煲技术应用现状

三、全球电压力煲价格走势分析

第二节 2015年全球主要国家电压力煲市场分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2017-2022年全球电压力锅行业发展前景预测分析

第三章 2015年中国电压力煲行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015年中国电压力煲产业政策环境分析

- 一、小家电产业政策分析
- 二、相关行业政策分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2015年中国电压力煲行业发展社会环境分析

第四章 2015年中国电压力煲行业运行形势分析

第一节 2015年中国电压力煲行业运行综述

- 一、电压力煲行业特点分析
- 二、电压力煲技术分析
- 三、电压力煲品牌分析

第二节 2015年中国电压力煲价格发展情况分析

- 一、电压力煲价格回顾
- 二、影响价格的因素分析
- 三、价格走势分析

第三节 2015年中国电压力煲产业发展存在问题分析

第五章 2015年中国电压力煲市场运行走势分析

第一节 2015年中国电压力煲市场发展综述

- 一、市场供给情况分析
- 二、产品需求分析
- 三、影响产品供需的因素分析

第二节 2015年中国电压力煲市场运行动态分析

- 一、老板电压力煲核心技术
- 二、电压力煲取代电饭煲仍需时日
- 三、九阳电压力煲升级门槛
- 四、电压力煲进入“智能调压”时代

第三节 2015年中国电压力煲进入快速发展新时期

第六章 2014-2016年中国家用厨房电器具制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- 三、2015年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2015年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2015年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2015年中国电压力煲市场营销调查透析

第一节 2015年中国电压力煲市场营销分析

- 一、电压力煲市场品牌、渠道结构特征
- 二、中国电压力煲的营销问题及策略分析
- 三、国内电压力煲主流厂商的营销策略分析
- 四、“电压力煲”的市场推广策略

第二节 2015年中国家用豆浆机消费者基本概况

第三节 2015年中国电压力煲市场深度研究

- 一、电压力煲品牌倾向
- 二、电压力煲质量性能
- 三、电压力煲价格期望
- 四、电压力煲容量需求

第八章 2015年中国电压力煲行业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国电压力煲产业竞争现状分析

- 一、市场价格竞争分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、功能竞争分析

第二节 2015年中国电压力煲行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2015年中国电压力煲企业提升竞争力策略分析

第九章 2015年中国电压力煲优势企业竞争力分析

第一节 九阳股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 杭州老板实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市顺德区爱德电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2015年中国小家电市场运行态势分析

第一节 2015年中国小家电市场发展驱动力因素分析

一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展

二、我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观

三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容

四、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

第二节 2015年中国小家电市场发展阻碍因素分析

一、行业进入门槛低，品牌分散

二、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱

三、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

第三节 2017-2022年中国小家电市场发展趋势分析

一、小家电市场快鱼吃慢鱼

二、内忧外患，小家电降字当先

三、大牌小家电瞄准农村市场

四、“做实”vs“做虚”，小家电暴利不再

五、安全节能引领方向

第十一章 2017-2022年中国电压力煲行业发展前景及趋势分析

第一节 2017-2022年中国小家电行业的前景分析

一、小家电行业成长前景看好

二、小家电扩容整合前景诱人

三、小家电的产品发展趋势分析

第二节 2017-2022年中国电压力煲市场前景预测分析

一、电压力煲市场供需预测分析

二、电压力煲竞争格局预测分析

三、电压力煲进出口预测分析

四、家用厨房电器具制造业预测分析

第三节 2017-2022年中国电压力煲行业盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国电压力煲行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国电压力煲行业投资环境分析

第二节 2017-2022年电压力煲行业投资机会分析

一、电压力煲潜在市场巨大

二、电压力煲投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国电压力煲行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、技术风险

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201708/141555.html>